

Le panier pièces SRA : Une approche prospective de mesure de l'impact des évolutions des tarifs des pièces et des gammes de modèles sur le coût du poste pièces :

En 2023, le panier compte 269 modèles de 25 marques représentatifs des véhicules les plus sinistrés, en moyenne 61 pièces sont suivies par modèle en appliquant une pondération à la variation des tarifs selon la fréquence de remplacement de chaque pièce. Pour le calcul de la variation des marques, une pondération est appliquée à chaque modèle en fonction de sa représentativité.

Ainsi, sont calculés trimestriellement :

- La variation de l'ensemble des tarifs des pièces suivies (sans pondération) **nouveau depuis le T4 2022**
- L'évolution du prix du panier à modèles constants
- L'évolution du coût du panier en prenant en compte la pénétration des nouveaux modèles sur le marché et les variations de tarifs et du nombre de pièces lors des changements de génération

Une exploitation spécifique est effectuée pour le suivi des pare-brise.

VARIATION EN % DU PRIX ET DU COÛT DU PANIER DES PARE-BRISE PAR MARQUE DURANT LE T3 2023 :

Marque	Variation % du total des tarifs bruts des Pare-Brise					Variation % du prix des paniers des Pare-Brise					Variation % du coût des paniers des Pare-Brise				
	4è trim 2023	2023				4è trim 2023	2023				4è trim 2023	2023			
	4è trim 2022	1er trim.	2è trim.	3è trim.	4è trim.	4è trim 2022	1er trim.	2è trim.	3è trim.	4è trim.	4è trim 2022	1er trim.	2è trim.	3è trim.	4è trim.
	(sur 12 mois)					(sur 12 mois)					(sur 12 mois)				
ALFA ROMEO	1,93	4,20	-	0,29	-2,46	3,32	4,20	-	0,29	-1,13	6,46	7,37	-	0,29	-1,13
AUDI	6,86	5,00	0,00	-	1,77	9,18	5,00	0,00	-	3,98	9,49	5,30	0,00	-	3,98
BMW	3,00	3,00	-	0,00	-	3,00	3,00	-	0,00	-	1,62	1,62	-	0,00	-
CITROEN	6,55	0,78	-	2,90	2,75	6,42	0,76	-	2,90	2,64	7,50	1,78	-	2,90	2,64
DACIA	7,72	4,97	2,62	-	-	7,61	4,67	2,81	-	-	9,78	6,78	2,81	-	-
DS	6,18	0,85	-	2,35	2,87	6,07	0,46	-	2,60	2,91	6,44	0,81	-	2,60	2,91
FIAT	8,57	3,87	-	0,18	4,34	14,87	4,10	-	0,43	9,87	14,23	3,52	-	0,43	9,87
FORD	3,64	0,84	-0,55	3,35	0,00	4,33	0,83	-0,36	3,85	0,00	6,64	3,06	-0,36	3,85	0,00
HONDA	3,50	0,00	3,50	0,00	-	3,50	0,00	3,50	0,00	-	2,25	-1,21	3,50	0,00	-
HYUNDAI	10,37	6,08	2,99	1,02	-	9,24	6,08	2,34	0,62	-	15,48	12,14	2,34	0,62	-
KIA	10,00	10,00	0,00	-	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	9,31	9,31	0,00	0,00	0,00
MAZDA	1,00	0,00	-	1,00	-	1,00	0,00	-	1,00	-	0,75	-0,25	-	1,00	-
MERCEDES	1,69	1,72	-0,03	-	-	1,76	1,77	-0,01	-	-	2,61	2,62	-0,01	-	-
MINI	3,00	3,00	-	0,00	-	3,00	3,00	-	0,00	-	4,34	4,34	-	0,00	-
NISSAN	10,79	4,05	-	6,48	-	10,73	4,20	-	6,27	-	9,28	2,83	-	6,27	-
OPEL	9,97	4,56	-	2,90	2,21	9,88	4,56	-	2,90	2,13	5,97	0,84	-	2,90	2,13
PEUGEOT	6,05	0,74	-	2,76	2,44	6,04	0,61	-	2,84	2,49	5,92	0,49	-	2,84	2,49
RENAULT	8,26	5,65	2,47	-	-	7,99	5,30	2,55	-	-	11,47	8,70	2,55	-	-
SEAT	21,73	7,50	8,79	-	4,09	24,21	10,80	7,69	-	4,10	25,21	11,69	7,69	-	4,10
SKODA	15,13	5,71	1,09	-	7,74	15,48	5,77	1,02	-	8,08	16,21	6,44	1,02	-	8,08
SUZUKI	-6,70	0,00	-	-6,70	-	-5,89	0,00	-	-5,89	-	-7,05	-1,23	-	-5,89	-
TESLA	-10,59	0,00	0,00	-10,59	-	-1,68	0,00	0,00	-1,68	-	-14,04	-12,57	0,00	-1,68	-
TOYOTA	31,81	2,80	4,97	22,15	-	35,58	2,80	4,97	25,64	-	38,07	4,69	4,97	25,64	-
VOLKSWAGEN	15,11	7,05	1,58	-	5,86	16,10	7,45	1,51	-	6,44	17,52	8,77	1,51	-	6,44
VOLVO	13,39	13,39	-	-	-	13,05	13,05	-	-	-	16,66	16,66	-	-	-
Toutes marques	7,56	3,65	1,80	3,71	2,76	9,10	3,50	1,16	3,21	1,38	9,71	4,05	1,16	3,21	1,38

↑ **+ 9,71 %** En appliquant les pondérations à chaque modèle, le coût des paniers des pare-brise augmente de + 1,38 % au T4 par rapport au T3 et **+ 9,71 % sur 12 mois glissants**.

Sans pondération, le total des tarifs bruts des pare-brise suivis ont augmenté de 7,56% en 2023.

Avec respectivement des augmentations sur 12 mois de + 38 %, 25% et 17%, les marques Toyota, Seat et VW présentent les taux les plus élevés, à contrario de Suzuki, Tesla et Mazda qui réduisent le coût de leur panier pare-brise (forte baisse du tarif lors d'un changement de référence pour Suzuki et Tesla).

En complément des variations des prix de pièces, les évolutions de la répartition des modèles dans les gammes des constructeurs impactent à la hausse et à la baisse le coût du panier des marques.